I.- Datos Generales

Código	Título
EC1725	Aplicación de competencias profesionales para la innovación de productos, servicios, procesos o negocios con enfoque estratégico para México

Propósito del Estándar de Competencia

Servir como referente para la evaluación y certificación de las personas que desarrollan o aplican proyectos de Innovación de productos, servicios, procesos o modelos de negocio orientados al aprovechamiento de los mercados globales, en los sectores productivos, tecnológicos y de servicios.

Asimismo, puede ser referente para el desarrollo de programas de capacitación y de formación basados en Estándares de Competencia (EC).

El presente EC se refiere únicamente a funciones para cuya realización no se requiere por disposición legal, la posesión de un título profesional. Por lo que para certificarse en este EC no deberá ser requisito el poseer dicho documento académico.

Descripción general del Estándar de Competencia

El estándar de competencia contempla las funciones sustantivas de reconocer y aplicar estrategias de aprovechamiento de los mercados globales mediante el diseño e implementación de proyectos de innovación en productos, servicios, procesos o modelos de negocio con enfoque estratégico para México.

Este estándar está orientado a fortalecer las capacidades de las personas para identificar tendencias internacionales, reconocer oportunidades de inserción competitiva, formular estrategias empresariales sostenibles y generar valor agregado en los sectores productivos vinculados a la economía global.

Su aplicación favorece la integración de conocimientos técnicos, habilidades analíticas y actitudes de liderazgo, esenciales para la planeación y ejecución de iniciativas que promuevan la innovación, la sustentabilidad y la internacionalización de las empresas.

El presente EC se fundamenta en criterios rectores de legalidad, competitividad, libre acceso, respeto, trabajo digno y responsabilidad social.

Nivel en el Sistema Nacional de Competencias: Cinco

Desempeña una amplia gama de actividades tanto programadas poco rutinarias como impredecibles que implican la aplicación de un rango variado de principios fundamentales y técnicas complejas.

Es el último responsable de la planeación y la programación de las actividades de la organización o grupo de trabajo.

Comité de Gestión por Competencias que lo desarrolló

Universidad Autónoma de Nuevo León

Fecha de aprobación por el Comité Técnico del CONOCER:	Fecha de publicación en el Diario Oficial de la Federación:
02 de junio de 2025	13 de julio de 2025

Periodo sugerido de revisión /actualización del EC:

3 años

Ocupaciones relacionadas con este EC de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO)

Grupo unitario

1212: Directores y Gerentes en Servicios Contables, Financieros, Banca y Seguros

Esta categoría incluye ocupaciones como directores de planeación estratégica y gerentes de desarrollo de negocios internacionales, quienes lideran estrategias para la expansión en mercados globales y la innovación en productos y servicios.

Ocupaciones asociadas

Especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios Internacionales

Consultor en Estrategias de Internacionalización

Analista de Inteligencia de Mercados Globales

Ocupaciones no contenidas en el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones y reconocidas en el Sector para este EC

Clasificación según el sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)

Sector:

54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

Subsector:

541 Servicios profesionales, científicos y técnicos.

Rama:

5416 - Servicios de consultoría en administración

Subrama:

54161 - Servicios de consultoría en administración

Clase:

541611 - Servicios de consultoría en administración

El presente EC, una vez publicado en el Diario Oficial de la Federación, se integrará en el Registro Nacional de Estándares de Competencia que opera el CONOCER a fin de facilitar su uso y consulta gratuita.

Organizaciones participantes en el desarrollo del Estándar de Competencia

- Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Aspectos relevantes de la evaluación

Detalles de la práctica:	• Para demostrar la competencia en este EC, se recomienda que se lleve a cabo en el lugar de trabajo y durante su jornada laboral; sin embargo, pudiera realizarse de forma simulada si el área de evaluación cuenta con los materiales, insumos, e infraestructura, para llevar a cabo el desarrollo de todos los criterios de evaluación referidos en el EC.
Apoyos/Requerimientos:	• Computadora. • Proyector. • Acceso a bases de datos o fuentes de información confiables sobre mercados globales. • Aula o sala de capacitación • Acceso a datos en línea • Formatos de evaluación CONOCER

Duración estimada de la evaluación

- 30 minutos en gabinete y 1 horas en campo, totalizando 1:30 horas

Referencias de Información

- Deaza, J. A., Díaz, N. F., Castiblanco, S. E., & Barbosa, M. I. (2020). International market selection models: A literature review. Revista Tendencias, 21(2), 207–231.
- Drucker, P. F. (1985). Innovation and entrepreneurship. Harper & Row.
- Hollensen, S. (2007). The international market selection process (Cap. 8, material de “Global Marketing”).
- Nukarinen, M. (2019). Systematic international market selection model for… (Master’s thesis). LUT University.
- OECD/Eurostat. (2018). Oslo Manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4th ed.). OECD Publishing.
- Steenkamp, J.-B. E. M., & Ter Hofstede, F. (2002). International market segmentation: Issues and perspectives. International Journal of Research in Marketing, 19(3), 185–213.

II.- Perfil del Estándar de Competencia

Estándar de Competencia
Aplicación de competencias profesionales para la innovación de productos, servicios, procesos o negocios con enfoque estratégico para México

Elemento 1 de 4
Identificación de estrategias de mercados globales

Elemento 2 de 4
Identificar oportunidades estratégicas para México

Elemento 3 de 4
Identificar los diversos tipos de Innovación

Elemento 4 de 4
Aplicar estrategias empresariales de competitividad global

III.- Elementos que conforman el Estándar de Competencia

Referencia	Código	Título
1 de 4		Identificación de estrategias de mercados globales

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Identifica el entorno global:

- Clasificando contextos económicos, políticos, sociales y tecnológicos de los mercados internacionales mediante revisión de fuentes confiables,
- Reconoce tendencias globales que impactan sectores productivos clave, y
- Identifica canales de acceso al mercado, incluyendo rutas de exportación, plataformas digitales, y alianzas estratégicas.

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:

PRODUCTO

1. La ficha técnica de tendencias globales y locales elaborada contiene:

- Contiene nombre de quien lo elabora,
- Indica área/departamento responsable,
- Contiene nombre del receptor responsable,
- Fecha de elaboración,
- Menciona el nombre de al menos 3 empresas seleccionadas,
- Muestra la Matriz comparativa de indicadores,
- Incluye las mejores prácticas y brechas estratégicas,
- Incluye recomendaciones para fortalecer la competitividad del sector local ante el mercado global, y
- Se presenta de manera física/digital.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS	NIVEL
1. Segmentación y clasificación de mercados internacionales.	Conocimiento
2. Métodos de selección de mercados.	Conocimiento

La persona es competente cuando demuestra las siguientes:

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Orden : La manera en que está estructura y elabora la ficha técnica, respetando los puntos de lineamientos.

GLOSARIO

1. Ficha: Documento donde consta la metodología y el proceso que se ha seguido para realizar un estudio social o de mercado.

Referencia	Código	Título
2 de 4		Identificar oportunidades estratégicas para México

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Reconoce tendencias globales:

- Clasificando la oferta del sector económico identificado,
- Enumerando a las 3 fuentes confiables para consultar sobre tendencias globales,
- Enumerando 5 tendencias actuales con impacto en México,
- Identificando revisando las cadenas de suministro,
- Enumerando los potenciales riesgos, y
- Lista las oportunidades detectadas.

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:

PRODUCTO

1. El análisis PESTEL elaborado de un Sector económico estratégico en México se presenta de manera físico/digital:

- Incluye nombre de quien lo elabora,
- Indica área/departamento responsable,
- Menciona al responsable que recibe,
- Contiene fecha de elaboración,
- Incluye la evaluación macroeconómica, en lo Político, en lo económico, en lo social, en lo tecnológico, en lo ecológico y legal,
- Menciona las oportunidades de inversión y riesgos identificados,
- Incluye las estrategias de posicionamiento sectorial para México, y
- Se presenta en formato físico/digital.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS	NIVEL
1. Riesgos de Mercado	Conocimiento
2. Oportunidades de Mercado	Conocimiento

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Limpieza — La manera en que realiza y presenta su reporte sin tachaduras y manchas.

GLOSARIO

1. Tendencia: — Es un cambio sostenido en las preferencias, comportamientos, necesidades o demandas de los consumidores y empresas dentro de un mercado, que tiene el potencial de impactar sectores, industrias o modelos de negocio durante un período determinado.

Referencia	Código	Título
3 de 4		Identificar los diversos tipos de Innovación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Reconoce los diversos tipos de Innovación:

- Clasificando los tipos de innovación, y
- Identificando riesgos y viabilidad.

La persona es competente cuando obtiene el siguiente:

PRODUCTO

1. La Matriz de innovación elaborado de un Sector económico estratégico en México se presenta de manera físico/digital:

- Incluye nombre de quien lo elabora,
- Indica área/departamento responsable,
- Menciona al responsable que recibe,
- Contiene fecha de elaboración,
- Clasifica al menos 5 iniciativas del sector en tipos de innovación,
- Incluye la oportunidad de innovación,
- Describe el tipo de innovación,
- Incluye los impactos esperados,
- Menciona los riesgos, y
- Describe los recursos.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS	NIVEL
1. Tipos de Innovación.	Comprensión

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Orden	La manera en que respeta prioridades y secuencias en los procedimientos de realización de una tarea.

GLOSARIO

1. Innovación:	Es el proceso de aportar nuevas ideas, métodos, productos, servicios o soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativos.

Referencia	Código	Título
4 de 4		Aplicar estrategias empresariales de competitividad global

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La persona es competente cuando demuestra los siguientes:

DESEMPEÑOS

1. Define las estrategias de innovación:
   - Seleccionando un producto, mercado o proceso a mejorar,
   - Incorporando el uso de tecnologías emergentes, e
   - Incorporando prácticas sustentables.

La persona es competente cuando obtiene por las siguientes:

PRODUCTO

1. El plan de trabajo elaborado se presenta de manera física/digital:
   - Incluye nombre de quien lo elabora,
   - Indica área/departamento responsable,
   - Menciona al responsable que recibe,
   - Indica la fecha de elaboración,
   - Incluye al menos 3 estrategias clave (producto, mercado o proceso),
   - Menciona las tecnologías emergentes aplicadas,
   - Incluye el impacto en el sector productivo y proyección a largo plazo,
   - Indica el impacto positivo para México (económico, social, ambiental),
   - Incluye el nombre de quien lo elabora, y
   - Se presenta de manera física/digital.

La persona es competente cuando posee los siguientes:

CONOCIMIENTOS	NIVEL
1. Identifican oportunidades.	Conocimiento
2. Formulan estrategias concretas.	Conocimiento

ACTITUDES/HÁBITOS/VALORES

1. Iniciativa	La manera en que ofrece alternativas de solución a las empresas.

GLOSARIO

1. Mercado:	Conjunto de consumidores o empresas potenciales y actuales que tienen una necesidad o deseo específico y están dispuestos a adquirir un producto o servicio para satisfacerlo.
2. Proceso:	Conjunto de actividades o pasos organizados y relacionados entre sí, que se realizan de forma secuencial o sistemática para lograr un objetivo o transformar insumos en resultados.

3. Producto:	Es todo bien, servicio o idea que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo de un consumidor: